

SANTIAGO, 6 MAYO 2025

RESOLUCION N° 01363 EXENTA

VISTOS: lo dispuesto en la Ley N°19.239; en el D.S. N°86 de 2021 y en el D.F.L. N°2 de 1994, ambos del Ministerio de Educación; y en la resolución exenta N°04599 de 2021 que aprueba el Plan de Desarrollo Institucional (PDI); la resolución exenta N°04311 de 2024 que aprueba la propuesta de ajustes al Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2021-2025; y

CONSIDERANDO:

1. Que, la Ley N°19.239 crea la Universidad Tecnológica Metropolitana como una institución de educación superior del Estado de Chile, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propios, cuyo objetivo fundamental es ocuparse, en un nivel avanzado, de la creación, cultivo y transmisión de conocimiento por medio de la investigación básica y aplicada, la docencia y la extensión en tecnología, y de la formación académica, científica, profesional y técnica orientada preferentemente al quehacer tecnológico.

2. Que, el Decreto con Fuerza de Ley N°2 del Ministerio de Educación del año 1994, que aprueba el Estatuto Orgánico de la Universidad Tecnológica Metropolitana, dispone que esta Institución goza de autonomía académica, administrativa y económica. En ejercicio de dicha autonomía, la Universidad está especialmente facultada, en virtud del artículo 3 N°7 del mismo cuerpo legal, para dictar reglamentos, decretos y resoluciones siempre que no sean contrarios a la Constitución ni a las leyes.

3. Que, en ejercicio de su autonomía y a través de la dictación de la resolución exenta N°04599 de 2021, la Universidad Tecnológica Metropolitana definió el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2021-2025.

4. El Plan de Desarrollo Institucional es una herramienta vital para la concreción de los fines de la Universidad; en este sentido, constituye un marco orientador que establece objetivos, estrategias, indicadores y metas, permitiendo la coherencia de las acciones emprendidas por la comunidad universitaria, en aras de asegurar la proyección sostenida en el tiempo de la Universidad como actora relevante del Estado en materia educativa.

5. Así las cosas, la Facultad de Administración y Economía; la Facultad de Ciencias de la Construcción y Ordenamiento Territorial; la Facultad de Ciencias Naturales, Matemática y Medio Ambiente; la Facultad de Humanidades Tecnológicas de la Comunicación Social; la Facultad de Ingeniería y el Instituto Universitario de Investigación y Desarrollo Tecnológico (IDT), definen las actividades e iniciativas estratégicas para el año, creando cada una, su Plan Operativo Anual 2025, en el cual formulan las líneas de acción y resultados comprometidos para la anualidad, en concordancia con lo establecido en el Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025.

6. Los propósitos que las Facultades y el Instituto Universitario de Investigación y Desarrollo Tecnológico plantean en sus respectivos Planes Operativos son: a) contar con una planificación anual de las acciones que requiere la implementación del PDI a nivel institucional; b) constituir un insumo para que las distintas unidades ajusten sus respectivas planificaciones y planes tanto al PDI como a este instrumento; c) facilitar la gestión estratégica institucional, constituyendo una herramienta para que las máximas autoridades puedan direccionar los esfuerzos presupuestarios, de gestión y seguimiento sobre las iniciativas aquí expuestas; d) orientar los recursos, tanto internos como externos, destinados al desarrollo estratégico, y; e) dejar establecidos los marcos para la ejecución de las acciones que este Plan contiene y de las acciones requeridas para la necesaria coordinación entre las áreas que comparten líneas de acción y estrategias.



7. Que, el Plan Operativo Anual (POA) de cada Facultad y el Instituto de Investigación y Desarrollo Tecnológico (IDT), requieren ser formalizados a través del correspondiente acto administrativo; por tanto

RESUELVO:

I. **Apruébese,** el **PLAN OPERATIVO ANUAL 2025 DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA (FAE); FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CONSTRUCCIÓN Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (FCCYOT); FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES, MATEMÁTICA Y MEDIO AMBIENTE (FCNMMA); FACULTAD DE HUMANIDADES Y TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL (FHTCS); FACULTAD DE INGENIERIA (FING)** y el **INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO (IDT) DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA,** que sigue:

PLAN OPERATIVO ANUAL 2025

Facultades e Instituto de Desarrollo Tecnológico

Universidad Tecnológica Metropolitana
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
2021 – 2026





ÍNDICE

Facultad de Administración y Economía (FAE).....	4
Facultad de Ciencias de la Construcción y Ordenamiento Territorial (FCCYOT)	8
Facultad de Ciencias Naturales, Matemáticas y Medio Ambiente (FCNMMA)	13
Facultad de Humanidades y Tecnologías de la Comunicación Social (FHTCS).....	18
Facultad de Ingeniería (FING)	22
Instituto de Investigación y Desarrollo Tecnológico (IDT).....	26



PRESENTACIÓN

En el marco de la ejecución del Plan de Desarrollo Institucional 2021 – 2026, las distintas Facultades se abocaron a la definición de las actividades e iniciativas estratégicas que constituyen la planificación para el año 2025. Este documento recoge dicho trabajo y se presentan los Planes Operativos Anuales 2025 de la Facultad de Administración y Economía; Facultad de Ciencias de la Construcción y Ordenamiento Territorial, Facultad de Ciencias Naturales, Matemáticas y Medio Ambiente; Facultad de Humanidades y Tecnologías de la Comunicación Social, Facultad de Ingeniería y el Instituto de Desarrollo Tecnológico de la Universidad.

Cabe destacar que la definición y el diseño de las actividades que realizó cada Facultad se desarrolló en concordancia con sus Planes de Desarrollo de Facultades, los cuales se alinean con el instrumento estratégico institucional (PDI). A su vez, los gastos definidos para el cumplimiento de los compromisos corresponden a un ejercicio de descentralización de la ejecución presupuestaria buscando así, incentivar una cultura de gestión estratégica y calidad.

Facultad de Administración y Economía (FAE)

EJE 1 CALIDAD

Objetivo 1.4 Asegurar la calidad en la formación de pregrado, postgrado y formación continua resguardando la eficiencia y eficacia del proceso formativo.

Estrategia 1.4.1 Mejoramiento de los resultados del proceso formativo			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Fortalecer la inserción laboral de las y los estudiantes tituladas/os.	Actividades de apoyo a la inserción laboral de las y los titulados, una por cada carrera, realizada.	Minuta de actividades de inserción laboral por carrera	nov -2025
Fortalecer la inserción laboral de las y los estudiantes tituladas/os.	Actividad de fomento a la empleabilidad, destinada a estudiantes de 3er y 4to año pertenecientes a todas las carreras de la Facultad, realizada	Minuta de reporte de la actividad	nov -2025
Fortalecer la inserción laboral de las y los estudiantes tituladas/os.	Actividades de apoyo a la inserción laboral de las y los titulados de la Facultad, realizada	Minuta de reporte de actividad	nov -2025
Promover la titulación oportuna de las y los estudiantes	40% de los estudiantes susceptibles de titularse oportunamente (cohortes 2019 y 2020) con examen de título ejecutado al 31 de diciembre de 2025, realizado.	Minuta con nómina de estudiantes titulados/as en cada cohorte	dic -2025

Objetivo 1.5 Posicionar a la UTEM como una universidad orientada a la excelencia.

Estrategia 1.5.1 Posicionamiento de la Universidad en el sistema de educación superior			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Difusión de la oferta académica y contacto directo con potenciales estudiantes	Simposio virtual a docentes de especialidad de educación media relacionados con las líneas de las carreras, realizado	Minuta descriptiva de la actividad	ago -2025

EJE 2 COMPLEJIZACIÓN

Objetivo 2.1 Fortalecer la oferta académica, en sus diferentes niveles formativos, fomentando la flexibilidad y asegurando pertinencia, competitividad y viabilidad.

Estrategia 2.1.2 Nueva oferta programática			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Nueva Oferta de Formación Continua de la Facultad	Dos programas de nueva oferta de Formación continua, formalizada.	Resolución de dos nuevos programas de formación continua	dic - 2025
Nueva Oferta de Formación Continua de la Facultad	Dos programas de Formación continua dictados	Resolución de dictación de oferta de formación continua	dic - 2025
Implementación de postgrado de la Facultad	2 postgrados dictados por año, realizados	Resolución de dictación de postgrados	jul - 2025
Nueva Oferta de Formación Continua de la Facultad	Estudio Prospectivo de nueva oferta de formación Continua elaborado con DIRECAP, realizado	Informe de Estudio Prospectivo	jul - 2025



Estrategia 2.1.3 Difusión de oferta académica			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Difusión de la oferta académica y contacto directo con potenciales estudiantes	2 artículos de contenido SEO por carrera publicados	Minuta de publicaciones con contenido SEO	dic - 2025
Difusión de la oferta académica y contacto directo con potenciales estudiantes	2 charlas y/o talleres en establecimientos educacionales realizadas	Minuta de acciones relativas	dic - 2025
Difusión de la oferta académica y contacto directo con potenciales estudiantes	2 visitas guiadas a la Facultad realizadas	Minuta de acciones relativas	dic - 2025

Objetivo 2.2 Consolidar la I+D+i y mejorar sus impactos en los procesos formativos y las necesidades del medio.

Estrategia 2.2.1 Generación de conocimiento científico y tecnológico de calidad			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Fortalecimiento del equipamiento de la UTEM destinada al desarrollo de la I +D	Equipamiento para docencia e investigación en el área de Neuromarketing adquirido	Minuta con Órdenes de compra de equipamiento	jul - 2025
Incrementar las publicaciones científicas y académicas	Seis artículos académicos publicados Latindex, Scielo, Scopus y/o WOS	Minuta de reporte de publicación de artículos académicos	dic - 2025

EJE 3 TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Objetivo 3.1 Promover competencias tecnológicas, de innovación y emprendimiento en los programas académicos incorporando el uso de tecnologías digitales.

Estrategia 3.1.1 Fortalecimiento de competencias en estudiantes y académicos			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Fortalecimiento de equipamiento tecnológico en la Facultad	Sala híbrida con equipamiento físico y tecnológico de vanguardia habilitada	Minuta con antecedentes de Sala habilitada	nov-2025
Fortalecimiento de equipamiento tecnológico en la Facultad	Material de enseñanza destinados a la carrera de Bibliotecología y Documentación, para la dictación del nuevo Plan de Estudios de la carrera, en curso desde el 2025, adquirido	Minuta de reporte y orden de compra.	jul - 2025
Fortalecimiento de equipamiento tecnológico en la Facultad	Mejora de equipamiento tecnológico para instancias de reuniones de trabajo, realizada.	Minuta con orden de compra	jul-2025

Estrategia 3.1.2 Desarrollo de actividades extracurriculares			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Emprendimiento estudiantil	Taller de innovación y emprendimiento realizado	Minuta de taller	nov-2025



EJE 4 SUSTENTABILIDAD E INCLUSIÓN

Objetivo 4.1 Fortalecer los atributos de Universidad sustentable

Estrategia 4.1.2 Formación en Sustentabilidad			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Capacitación del cuerpo académico	Capacitación certificada, destinada a docentes y estudiantes, de profundización en las temáticas de sustentabilidad realizada	Minuta de reporte de la actividad	nov -2025

Objetivo 4.2 Avanzar hacia una universidad inclusiva, con diversidad y equidad de género

Estrategia 4.2.2 Política orientada a la equidad de género			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Capacitación del cuerpo académico	Capacitación certificada, destinada a docentes y estudiantes, de profundización en las temáticas de género realizada	Minuta de reporte de la actividad	nov -2025
Promoción de relaciones igualitarias y Prevención de la violencia de género.	Plan de acción 2025 elaborado e implementado	Minuta de acciones de Género en la Facultad	dic - 2025

EJE 6 UNIVERSIDAD CENTRADA EN LAS PERSONAS

Objetivo 6.2 Promover una experiencia de vida universitaria integral a toda la comunidad universitaria, promoviendo la participación en distintos ámbitos.

Estrategia 6.2.1 Espacio para el desarrollo integral			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Fortalecimiento de las capacidades de participación en distintos ámbitos	Actividades con los actores institucionales, comunales y regionales, una por carrera, realizadas	Minuta de actividades realizadas	nov -2025

Estrategia 6.2.2 Oferta de formación integral			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Difusión del conocimiento	Temporada 2025 de proyecto "Yepo", podcast sobre bibliotecarias, bibliotecarios y gestión de información, ejecutada.	Minuta de actividades	dic- 2025

Facultad de Ciencias de la Construcción y Ordenamiento Territorial (FCCYOT)

EJE 1 CALIDAD

Objetivo 1.3 Fortalecer el cuerpo académico en función de los procesos de complejización de la universidad

Estrategia 1.3.1 Visión estratégica y políticas del cuerpo académico			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Desarrollo de visión estratégica del cuerpo académico	Formación Doctoral Proyecto Comunidad Académica Avanzada, realizado.	Informe de estado de avance en la formación doctoral (Informe universidad, certificación, publicaciones.)	dic-2025



Estrategia 1.3.2 Fortalecimiento del cuerpo académico			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Socialización de Criterios y estándares de calidad	Encuentro con académicos nuevos y antiguos sobre marco externo CNA realizado	Minuta sobre realización de encuentro	ago-2025

Objetivo 1.5 Posicionar a la UTEM como una universidad orientada a la excelencia

Estrategia 1.5.1 Posicionamiento de la Universidad en el sistema de educación superior			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Difusión de la oferta académica y contacto directo con potenciales estudiantes, a través de visitas a colegios, en el marco de un plan de acción de Facultad	Talleres y visitas a establecimientos de enseñanza media para la difusión de la oferta académica de las carreras de la Facultad, realizados.	Minuta de realización de actividades con número de establecimientos participantes; número de talleres efectuados en la Facultad, número de visitas y actividades desarrolladas en colegios, listados de asistencia, evidencias fotográficas.	nov-2025

EJE 2 COMPLEJIZACIÓN

Objetivo 2.1 Fortalecer la oferta académica, en sus diferentes niveles formativos, fomentando la flexibilidad y asegurando pertinencia, competitividad y viabilidad.

Estrategia 2.1.3 Difusión de oferta académica			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Difusión de la oferta académica de la FCCOT	Plan de acción de las Redes Sociales de las carreras de la Facultad, ejecutado.	Informes y estados de avance, incluyendo estadística de resultados, por cada una de las carreras	nov - 2025
Difusión de la oferta académica y contacto directo con potenciales estudiantes	2 artículos SEO por carrera publicados	2 publicaciones de artículos SEO por carrera	dic -2025
Difusión de la oferta académica y contacto directo con potenciales estudiantes	5 visitas guiadas por Facultad, realizadas.	Informe de realización de visitas guiadas por Facultad	dic -2025
Difusión de la oferta académica y contacto directo con potenciales estudiantes	2 artículos de contenido SEO por carrera publicados	Minuta con la publicación de los artículos	dic -2025
Difusión de la oferta académica y contacto directo con potenciales estudiantes	2 charlas y/o talleres en establecimientos educacionales realizadas	Minuta de actividades realizadas	dic -2025
Difusión de la oferta académica y contacto directo con potenciales estudiantes	2 visitas guiadas a la Facultad realizadas	Minuta de actividades realizadas	dic -2025



Objetivo 2.2 Consolidar la I+D+i y mejorar sus impactos en los procesos formativos y las necesidades el medio.

Estrategia 2.2.1 Generación de conocimiento científico y tecnológico de calidad			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Publicaciones en Revistas de corriente principal Q1, Q2.	15 artículos Q1/Q2, con afiliación UTEM, publicados.	Minuta con listado de publicaciones, autores, copia del artículo, DOI y fotos publicación.	dic -2025
Fortalecimiento de equipamiento de la UTEM destinada al desarrollo de la I +D	Diagnóstico de laboratorios y equipamiento asociado a investigación actualizada	Informe de actualización de diagnóstico	jul -2025
Fortalecimiento de estrategia de levantamiento de proyectos institucionales para la comercialización de tecnologías y apalancamiento de fondos externos para financiar actividades de I+D+i+e (fase de proyectos)	1 contrato tecnológico o de I+D Formalizado	Contrato	dic -2025

Objetivo 2.3 Fortalecer la vinculación de la docencia de pregrado con los entornos sociales y productivos.

Estrategia 2.3.2 Consolidar un sistema de prácticas estudiantiles			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Sistema institucional de prácticas de pregrado	4 carreras con tramitación de convenios de práctica con industria y/o instituciones públicas, realizados	Minuta con resolución de convenios y publicación en RET UTEM	dic-2025
Vinculación formal con entornos sociales y productivos	2 convenios de Práctica Formalizados (resolución)	2 resoluciones de convenios de prácticas	dic-2025

Objetivo 2.4 Avanzar en la vinculación con el entorno nacional e internacional fomentando la asociación de los procesos formativos, las actividades de investigación y vinculación con el medio.

Estrategia 2.4.1 Fortalecimiento de Redes de colaboración			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Definición de estrategias para la internacionalización dentro de las carreras	Líneas de trabajo por cada Escuela y Departamento (Postgrado) en el ámbito de la internacionalización definidas	Minuta con líneas de trabajo por cada Escuela	dic-2025
Generar convenios a nivel nacional e internacional	Catastro de redes universitarias requeridas para vinculación, realizado. Se considera definición del contexto, metodología y levantamiento de resultados o análisis pertinente, realizado.	Catastro de redes universitarias requeridas para vinculación.	dic-2025
Aumentar convenios a nivel nacional e internacional	2 convenios con instituciones nacionales o extranjeras formalizados	Resoluciones que oficializan convenios	dic-2025

Estrategia 2.4.2 Internacionalización de programas			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Doble graduación de programas de postgrado.	Doble titulación/homologación del Magister de Eficiencia Energética UTEM-UJI y validación del perfil de egreso con implementación iniciada	Informe de estado de avance de implementación	dic -2025
Aumentar convenios con instituciones nacionales e internacionales	Listado con 6 instituciones nacionales e internacionales elaboradas y enviadas a DANEI, realizado	Listado enviado a DANEI y minuta (fotos y registro de envío)	dic-2025
Aumentar convenios con instituciones nacionales e internacionales	Actividades con 2 con redes Internacionales, realizada	Resoluciones de 2 convenios o informe de actividades de las 2 redes internacionales.	dic-2025

EJE 3 TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Objetivo 3.1 Promover competencias tecnológicas, de innovación y emprendimiento en los programas académicos incorporando el uso de tecnologías digitales.

Estrategia 3.1.3 Fomento de una cultura institucional			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Fomento de una cultura de innovación	Actividades de difusión, seminarios, congresos y webinar con participación de académicos, egresados, estudiantes, funcionarios y representantes de empresas del estado y privadas, realizados.	Minuta de realización de actividades con documentos de difusión, programas de actividades, listados de asistencia y fotografías	dic- 2025

Objetivo 3.2 Mejorar el desempeño e impacto de las actividades de IA+TT+i.

Estrategia 3.2.2 Productividad de la IA+TT+i			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Desarrollo Centro de Facultad	Ampliación de alcance del perfil sistema solar térmico Programa de Competencias Laborales, realizada.	Informe de ampliación de perfil con comprobantes de pago.	nov-2025
Estrategias de levantamiento de proyectos para la comercialización de tecnologías.	2 proyectos de investigación aplicada adjudicados	Resolución o certificado de adjudicación	dic -2025

EJE 4 SUSTENTABILIDAD E INCLUSIÓN

Objetivo 4.1 Fortalecer los atributos de Universidad sustentable.

Estrategia 4.1.3 Aumento de puntaje RESIES			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Desarrollo de iniciativas/actividades que impactan en el puntaje RESIES	1 iniciativa de VcM con enfoque en Sustentabilidad implementada	Informe de implementación de iniciativa de VcM con enfoque en sustentabilidad	dic-2025

Objetivo 4.2 Avanzar hacia una universidad inclusiva, con diversidad y equidad de género.

4.2.2 Política orientada a la equidad de género			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Promoción de relaciones igualitarias y Prevención de la violencia de género.	Plan de acción 2025 elaborado e implementado	Informe de plan de acción 2025 elaborado e implementado	dic-2025

Facultad de Ciencias Naturales, Matemáticas y Medio Ambiente (FCNMMA)

EJE 1 CALIDAD

Objetivo 1.1 Mejorar la calidad de los procesos y resultados estratégicos institucionales.

Estrategia 1.1.1 Fortalecimiento del sistema de aseguramiento de la calidad			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Estandarizar procesos de gestión de las unidades de la Facultad	Levantamiento y estandarización de procesos de gestión en Escuelas y Departamentos etapa II realizados.	Informe de levantamiento y estandarización de procesos realizado	oct-2025
Fortalecer la gestión interna de la FCNMMA.	Diseño de sistema de Gestión de la FCNMMA - etapa II - elaborada.	Informe de diseño del sistema de gestión etapa II	oct-2025
Identificar un conjunto de servicios relevantes que presten las Facultades, medir la satisfacción de las y los usuarios asociados a ellos y establecer mejoras.	Encuesta de satisfacción de los servicios de la FCNMMA (diseñada y aplicada)	Informe de los resultados de la encuesta	oct-2025
Catastro de capital humano, Planta Física de laboratorios y oficinas. Situación actual y proyección al 2030	Actualización del catastro de las necesidades de espacio físico y sus características para los académicos ingreso PIAM aplicado	Informe de catastro actualizado	jun-2025
Desarrollar estrategias de comunicación/difusión sobre los resultados alcanzados	Plataforma Canvas (académicos) y TEAMS (funcionarios) actualizada con los informes técnicos del ámbito académico, investigación y de vinculación con la comunidad de la FCNMMA, realizada.	Informe de actualizaciones de plataformas (nombre de documento y fecha).	nov-2025



Fortalecer la gestión interna de la FCNMMA.	Propuesta de Sistema de Gestión de la FCNMMA elaborada.	Minuta con propuesta del sistema de Gestión.	oct-2025
---	---	--	----------

Objetivo 1.4 Asegurar la calidad en la formación de pregrado, postgrado y formación continua resguardando la eficiencia y eficacia del proceso formativo.

Estrategia 1.4.1 Mejoramiento de los resultados del proceso formativo			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Favorecer el diseño y desarrollo, por carrera, de estrategias de retención y adherencia del cuerpo estudiantil a la institución.	Estandarización de formatos de guías de actividades prácticas de los Departamentos etapa I realizados.	Informe con formatos de guías de actividades prácticas estandarizadas	jun-2025

Estrategia 1.4.3 Calidad de los programas formativos			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Seguimiento a los Mecanismos de Aseguramiento de la Calidad de los programas formativos en todos sus niveles.	Acciones de seguimiento a los procesos de aseguramiento de la calidad realizadas	Minuta de sistematización de actas de reuniones y seguimiento de compromisos acordados	nov-2025



EJE 2 COMPLEJIZACIÓN

Objetivo 2.1 Fortalecer la oferta académica, en sus diferentes niveles formativos, fomentando la flexibilidad y asegurando pertinencia, competitividad y viabilidad.

Estrategia 2.1.1 Innovación y desarrollo curricular			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Mejorar y evaluar la definición de las vacantes ofrecidas por cada carrera, para hacerla coherente con las definiciones institucionales	Oferta de vacantes y ponderadores de las carreras de la FCNMMA validado	Acreditativo de acuerdo tomado a nivel de la FCNMMA	ago-2025
Apoyar el diseño, implementación y evaluación, en cada carrera, de programas y mecanismos de apoyo a la inserción laboral de las y los titulados (egresados).	Taller Ad-portas para Estudiantes de la FCNMMA realizado	Minuta del taller	nov-2025

Estrategia 2.1.2 Nueva oferta programática			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Ampliar oferta educación continua en las disciplinas que se desarrollan en la FCNMMA	Nueva oferta de formación continua (diploma o cursos) de la FCNMMA realizada	Propuesta de dos programas de educación continua elaborada	jun-2025

Estrategia 2.1.3 Difusión de oferta académica			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Fortalecimiento de difusión de oferta académica de la Facultad	Videos promocionales de Facultad y carreras - etapa II -elaborados.	Minuta de videos	nov-2025
Difusión de la oferta académica y contacto directo con potenciales estudiantes	2 artículos de contenido SEO por carrera publicados	Minuta con la publicación de los artículos	dic-2025
Difusión de la oferta académica y contacto directo con potenciales estudiantes	2 charlas y/o talleres en establecimientos educacionales realizadas	Minuta de actividades realizadas	dic-2025
Difusión de la oferta académica y contacto directo con potenciales estudiantes	2 visitas guiadas a la Facultad realizadas	Minuta de actividades realizadas	dic-2025



Objetivo 2.2 Consolidar la I+D+i y mejorar sus impactos en los procesos formativos y las necesidades el medio.

Estrategia 2.2.1 Generación de conocimiento científico y tecnológico de calidad			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Construir un levantamiento de capacidades destinadas a I+D+i+e para la Facultad.	Actualización del Portafolio tecnológico de la FCNMMA formulado	Portafolio actualizado	sep-2025
Fortalecimiento de estrategias de levantamiento para proyectos institucionales	Postulación a instrumentos de financiamiento externo en I+D+i+e realizada	Minuta con postulaciones realizadas por la Facultad	nov-2025

Estrategia 2.2.3 Vinculación de la Investigación con la docencia de pre y postgrado			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Fortalecer las comunidades de aprendizaje a través de la investigación interdisciplinaria y transferencia a la docencia de pregrado.	3era Jornada trabajo sobre investigación interdisciplinaria en temática medio ambiental realizada	Minuta de la jornada de trabajo realizada	ago-2025
Promover el análisis y evaluación de resultados e impacto en la docencia de las actividades curriculares para cada carrera.	Actividades curriculares con el entorno realizadas y Propuesta de implementación elaborada	Informe del análisis de resultados y propuesta de implementación 2025	oct-2025

EJE 3 TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Objetivo 3.1 Promover competencias tecnológicas, de innovación y emprendimiento en los programas académicos incorporando el uso de tecnologías digitales.

Estrategia 3.1.1 Fortalecimiento de competencias en estudiantes y académicos			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Promover una cultura de i+e a través del desarrollo de una agenda por Facultad (o interfacultad).	Taller de i+e en la comunidad de la FCNMMA realizado	Minuta	ago-2025

Objetivo 3.2 Mejorar el desempeño e impacto de las actividades de IA+TT+i.

Estrategia 3.2.3 Vínculos con el sector productivo y social			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Construir un levantamiento de capacidades de la Facultad destinadas a I+D+i+e	Currículum de FCNMMA actualizado.	CV FCNMMA 2025	dic-2025
Definir lineamientos de acción a nivel de Facultad y sus unidades, acordes al PDI	Catastro de vínculos con el sector productivo y social de las unidades de la FCNMMA realizado.	Informe de catastro con un diseño metodológico, descripción del levantamiento y presentación de resultados y análisis respectivos, esto acorde a los criterios de calidad.	oct-2025

EJE 4 SUSTENTABILIDAD E INCLUSIÓN

Objetivo 4.2 Avanzar hacia una universidad inclusiva, con diversidad y equidad de género.

Estrategia 4.2.2 Política orientada a la equidad de género			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Promoción de relaciones igualitarias y Prevención de la violencia de género.	Plan de acción 2025 elaborado e implementado	Informe de plan de acción 2025 elaborado e implementado	dic-2025

EJE 5 GESTIÓN EFICIENTE DE PERSONAS Y RECURSOS INSTITUCIONALES

Objetivo 5.3 Gestionar eficientemente la infraestructura y recursos físicos, propendiendo a la inclusión y sustentabilidad.

Estrategia 5.3.1 Fortalecimiento del Plan Maestro de Infraestructura Institucional			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Levantar las necesidades de infraestructura para personas en situación de discapacidad a nivel de Facultad.	Catastro de personas en situación de discapacidad y puntos críticos de accesibilidad universal para la comunidad FCNMMA actualizado.	Catastro 2025 con diseño metodológico, proceso de aplicación y resultados o análisis respectivos, esto acorde a criterios de calidad.	nov-2025
Levantar las necesidades de infraestructura para el almacenamiento y disposición de sustancias y residuos peligrosos de laboratorio.	Catastro de registro, almacenamiento y disposición de sustancias y residuos peligrosos de la Facultad actualizado.	Informe	oct-2025



EJE 6 UNIVERSIDAD CENTRADA EN LAS PERSONAS

Objetivo 6.2 Promover una experiencia de vida universitaria integral a toda la comunidad universitaria, promoviendo la participación en distintos ámbitos.

Estrategia 6.2.1 Espacio para el desarrollo integral			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Impactar en la experiencia de comunidad a nivel facultad	Jornada de convivencia de la FCNMMA realizada	Minuta de jornada de convivencia realizada	jul-2025
Impactar en la experiencia de comunidad a nivel facultad	Taller motivacional para fortalecimiento de las relaciones interpersonales en la Facultad realizado	Minuta de taller motivacional realizado	nov-2025

Facultad de Humanidades y Tecnologías de la Comunicación Social (FHTCS)

EJE 1 CALIDAD

Objetivo 1.3 Fortalecer el cuerpo académico en función de los procesos de complejización de la universidad.

Estrategia 1.3.2 - Fortalecimiento del cuerpo académico			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Fortalecimiento del uso y manejo de tecnologías educativas para el desarrollo de la docencia	30 docentes capacitados con DETEAC en el uso de tecnologías clave para la enseñanza.	Informe semestral de DETEAC, con número de académicos de FHTCS que se certifican en Curso Elemental de CANVAS	dic-2025
Generación de grupos de investigación para trabajo en postgrado	2 proyectos de investigación interdisciplinarios con fondos internos y externos de investigación, adjudicados.	Minuta de proyectos adjudicados	dic-2025
Fortalecer competencias académicas en líneas estratégicas	3 actividades de capacitación, 1 en políticas públicas, 2 en innovación social y tecnológica para académicos/as de la Facultad realizadas	Minuta sobre programa de capacitación, número y listado con registros de asistencia de los/as participantes.	dic-2025



Objetivo 1.4 Asegurar la calidad en la formación de pregrado, postgrado y formación continua resguardando la eficiencia y eficacia del proceso formativo.

Estrategia 1.4.1 - Mejoramiento de los resultados del proceso formativo			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Fomento de buenas prácticas para la retención	3 buenas prácticas para retención estudiantil implementadas en las carreras de la Facultad	Informe de las 3 buenas prácticas implementadas en las carreras.	dic-2025

Objetivo 1.5 Posicionar a la UTEM como una universidad orientada a la excelencia.

Estrategia 1.5.1 - Posicionamiento de la Universidad en el sistema de educación superior			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Difusión de oferta de pregrado y admisión 2026 de las carreras de la FHTCS	5 actividades de difusión de la oferta académica de pregrado y admisión 2026 realizadas	Minuta de las actividades realizadas	nov-2025
Proyecto interdisciplinario	2 proyectos interdisciplinarios de innovación social implementados	Minuta o informe de la implementación de dichos proyectos, identificadas las áreas y académicos/as involucradas.	nov-2025

EJE 2 COMPLEJIZACIÓN

Objetivo 2.1 Fortalecer la oferta académica, en sus diferentes niveles formativos, fomentando la flexibilidad y asegurando pertinencia, competitividad y viabilidad.

Estrategia 2.1.2 - Nueva oferta programática			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Visibilización de FHTCS	3 campañas visibilización de la FHTCS realizadas	Minutas y reportes de actividades de visibilización con el apoyo de la Oficina de Innovación y Comunicaciones, incluyendo (alcance, interacciones en redes sociales, cobertura en medios).	dic-2025
Núcleo interdisciplinario para nuevo magíster	Núcleo de investigación interdisciplinario en temas de inclusión e igualdad, creado	Resolución de creación del Núcleo	dic-2025
Coordinación y comisión creación de doctorado	Propuesta de doctorado en Ciencias Sociales y	Informe con propuesta y comisión de creación	dic-2025

	Humanidades elaborada por la Facultad, realizada.		
Nueva oferta en carrera de pregrado	Propuesta de una nueva carrera de pregrado, validada.	Informe de prospección de nueva carrera de pregrado, validado por VRAC	dic-2025
Programa de ayudantes de investigadores	4 postulaciones a fondos internos o externos de investigación realizadas"	Minuta con las postulaciones a fondos internos o externos de investigación	dic-2025
Plan de apoyo al conocimiento científico y su difusión	3 publicaciones realizadas a nivel de facultad	Minuta con el registro de publicaciones realizadas	dic-2025

Estrategia 2.1.3 - Difusión de oferta académica			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Difusión de la oferta académica y contacto directo con potenciales estudiantes	2 artículos de contenido SEO por carrera publicados	Minuta con la publicación de los artículos	dic-2025
Difusión de la oferta académica y contacto directo con potenciales estudiantes	2 charlas y/o talleres en establecimientos educacionales realizadas	Minuta de actividades realizadas	dic-2025
Difusión de la oferta académica y contacto directo con potenciales estudiantes	2 visitas guiadas a la Facultad realizadas	Minuta de actividades realizadas	dic-2025



Objetivo 2.3 Fortalecer la vinculación de la docencia de pregrado con los entornos sociales y productivos

Estrategia 2.3.2 - Consolidar un sistema de prácticas estudiantiles			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Cierre de brechas en prácticas profesionales de las carreras de la FHTCS	Plan de mejora para las prácticas profesionales elaborado e implementado.	Informe de implementación del plan de mejoramientos de Prácticas Profesionales presentado a DGD-VRAC	dic-2025

Estrategia 2.3.3 - Retroalimentación a la docencia			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Fortalecimiento de las competencias docentes	Al menos 2 proyecto de innovación pedagógica postulados.	Minuta con postulación a Fondo de Innovación pedagógica	dic-2025
Fortalecimiento de las competencias docentes	Al menos 2 de investigación formativa postulados	Minuta con postulación a Fondo de Innovación pedagógica	dic-2025

Objetivo 2.4: Avanzar en la vinculación con el entorno nacional e internacional fomentando la asociación de los procesos formativos, las actividades de investigación y vinculación con el medio

Estrategia 2.4.2 - Internacionalización de programas			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Convenios con entidades internacionales	2 nuevos convenios con universidades o centros de investigación internacionales formalizados	Convenios generados	dic-2025
Convenios con entidades internacionales	1 acuerdo de colaboración con una empresa o entidad gubernamental para compartir metodologías y resultados de investigación, realizado.	Informe con acuerdo de colaboración, acciones implementadas y proyectos, con resultados documentados.	dic-2025

EJE 3 TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Objetivo 3.2: Mejorar el desempeño e impacto de las actividades de IA+TT+i.

Estrategia 3.2.2 - Productividad de la IA+TT+i			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Elaboración de proyectos IA+TT+i	2 proyectos de IA+TT+i desarrollados	Informe sobre el desarrollo de los proyectos	dic-2025

EJE 4 SUSTENTABILIDAD E INCLUSIÓN

Objetivo 4.1 Fortalecer los atributos de Universidad sustentable

Estrategia 4.1.1 Reducción de emisiones			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Fortalecer la docencia de pre y postgrado, vinculación con el medio e investigación aplicada asociada a la sustentabilidad	2 proyectos relacionados con los ODS 2030, implementados	Informes de los proyectos	dic-2025

Objetivo 4.2: Avanzar hacia una universidad inclusiva, con diversidad y equidad de género.

Estrategia 4.2.2 - Política orientada a la equidad de género			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Liderazgo de mujeres	2 capacitaciones de liderazgo y mentoría para mujeres de la FHTCS en coordinación con PGE	Minuta de capacitaciones y mentorías específicas a equipos de funcionarios y académicos/as de FHTCS	dic-2025
Promoción de relaciones igualitarias y Prevención de la violencia de género.	Plan de acción 2025 elaborado e implementado	Informe de plan de acción 2025 elaborado e implementado	dic-2025



Facultad de Ingeniería (FING)

EJE 1 CALIDAD

Objetivo 1.4 Asegurar la calidad en la formación de pregrado, postgrado y formación continua resguardando la eficiencia y eficacia del proceso formativo.

Estrategia 1.4.1 - Mejoramiento de los resultados del proceso formativo			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Promover la titulación oportuna de las y los estudiantes	Seguimiento Estudiantes susceptibles de titularse oportunamente \geq 65%, alcanzado	Reporte de seguimiento facultad	dic-2025

EJE 2 COMPLEJIZACIÓN

Objetivo 2.1 Fortalecer la oferta académica, en sus diferentes niveles formativos, fomentando la flexibilidad y asegurando pertinencia, competitividad y viabilidad.

Estrategia 2.1.1 - Innovación y desarrollo curricular			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Oferta de Ing. civiles rediseñadas (12 a 11 sem) y Ing. no civiles (5 a 4 años). con perspectiva de género e inclusión.	Matrícula nueva 753 alcanzada	Informe de matrícula FING	dic-2025
Oferta de Ing. civiles rediseñadas (12 a 11 sem) y Ing. no civiles (5 a 4 años). con perspectiva de género e inclusión.	Fortalecer la difusión de las carreras que presentan baja matrícula en la facultad, y las carreras de la facultad de ingeniería	Minuta	enero-abril
Oferta de Ing. civiles rediseñadas (12 a 11 sem) y Ing. no civiles (5 a 4 años). con perspectiva de género e inclusión.	Gestión y monitoreo de la Facultad con la empresa de marketing para promover las carreras de pregrado de la FING	Reporte del monitoreo	dic-2025
Guías de aprendizaje a aplicar en las asignaturas vigentes 2024	Empleabilidad $\geq 77\%$	Reporte de empleabilidad	dic-2025
Guías de aprendizaje a aplicar en las asignaturas vigentes 2025	Porcentaje de sobre duración de carreras $\geq 43\%$	Reporte sobre duración carreras	dic-2025

Estrategia 2.1.3 - Difusión de oferta académica			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Difusión de la oferta académica y contacto directo con potenciales estudiantes	Fortalecimiento de la difusión de las carreras que presentan baja matrícula en la facultad, y las carreras de la facultad de ingeniería realizado	Minuta de lugares donde se publicitan las carreras	ene-2025

Difusión de la oferta académica y contacto directo con potenciales estudiantes	2 charlas y/o talleres en establecimientos educacionales realizadas	Minuta de actividades realizadas	dic-2025
Difusión de la oferta académica y contacto directo con potenciales estudiantes	2 visitas guiadas a la Facultad realizadas	Minuta de actividades realizadas	dic-2025
Difusión de la oferta académica y contacto directo con potenciales estudiantes	Gestión y monitoreo de la Facultad con la empresa de marketing para promover las carreras de pregrado de la FING realizada	Reporte de seguimiento y monitoreo	feb-2025

Objetivo 2.2 Consolidar la I+D+i y mejorar sus impactos en los procesos formativos y las necesidades el medio

Estrategia 2.2.1 Generación de conocimiento científico y tecnológico de calidad			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Implementación y retroalimentación coordinada del sistema de reforzamiento académico con perfil ANID-CNA	Publicaciones WoS >44 alcanzadas	Minuta de publicaciones por unidad	dic-2025
Implementación y retroalimentación coordinada del sistema de reforzamiento académico con perfil ANID-CNA	Publicaciones de corriente principal >= 54 meta alcanzadas	Minuta de publicaciones por unidad	dic-2025

Objetivo 2.4 Avanzar en la vinculación con el entorno nacional e internacional fomentando la asociación de los procesos formativos, las actividades de investigación y vinculación con el medio

Estrategia 2.4.1 Fortalecimiento de Redes de colaboración			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Identificar acciones con instituciones con las que la UTEM requiere vinculación a nivel nacional e internacional	Implementación líneas de trabajo para cada Escuela en el ámbito de la internacionalización definidas	Minuta de avance desarrollo de la implementación	dic-2025

EJE 3 TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Objetivo 3.1: Promover competencias tecnológicas, de innovación y emprendimiento en los programas académicos incorporando el uso de tecnologías digitales.

Estrategia 3.1.1 Fortalecimiento de competencias en estudiantes y académicos			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Implementación coordinada de Estrategia de Integración de la i+e al Perfil de Egreso	8 proyectos de i+e de Estudiantes realizados	Minuta con proyectos de i+e de estudiantes	dic-2025

Estrategia 3.1.3 - Fomento de una cultura institucional			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Fomento de una cultura de innovación	50 asistentes a webinar, seminarios y actividades de difusión, entre académicos, estudiantes y funcionarios realizados por la Facultad realizados	Minuta con evidencia de las actividades realizadas	dic-2025

Objetivo 3.2: Mejorar el desempeño e impacto de las actividades de IA+TT+i

Estrategia 3.2.2 Productividad de la IA+TT+i			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Fortalecimiento de estrategia de levantamiento de proyectos institucionales para la comercialización de tecnologías y apalancamiento de fondos externos para financiar actividades de I+D+i+e (fase de proyectos)	Proyectos de investigación aplicada formulados y presentados >= 3 alcanzados	Minuta con proyectos presentados y adjudicados	dic-2025
Ejecución Estrategia de Productividad IA+TT+i Monitoreo coordinado de la Cartera de Proyectos I+D de académicos/as investigadores/as	Proyectos de I+D Aplicada >=3 alcanzados	Minuta de proyectos de I+D aplicada	dic-2025

EJE 4 SUSTENTABILIDAD E INCLUSIÓN

Objetivo 4.2: Avanzar hacia una universidad inclusiva, con diversidad y equidad de género.

Estrategia 4.2.2 - Política orientada a la equidad de género			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Promoción de relaciones igualitarias y Prevención de la violencia de género.	Plan de acción 2025 elaborado e implementado	Informe de plan de acción 2025 elaborado e implementado	dic-2025

Instituto de Investigación y Desarrollo Tecnológico (IDT)

EJE 1 CALIDAD

Objetivo 1.4 Asegurar la calidad en la formación de pregrado, postgrado y formación continua resguardando la eficiencia y eficacia del proceso formativo.

Estrategia 1.4.1 Mejoramiento de los resultados del proceso formativo			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Plan de apoyo y seguimiento la de la titulación oportuna de estudiantes en etapa de redacción de su tesis de grado	60% los estudiantes de pre/postgrado con tesis dirigidas en el año de ejecución por académicos/as del IDT (N) se gradúa de forma oportuna.	Informe de acompañamiento a tesis IDT. En el informe se debe indicar la línea base, el cálculo de la meta, y la evidencia asociada al cumplimiento del indicador.	dic-2025
Incentivo a la participación de estudiantes de pregrado al trabajo de tesis en investigación científica	Financiamiento para estudiantes en su trabajo de titulación con académicos del IDT, realizado.	Resoluciones de adjudicación.	dic-2025

Estrategia 1.4.3 Calidad de los programas formativos			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Participación y Contribución a Programas de Postgrado	Al menos el 80% de los académicos/as del IDT han participado activamente en claustros y/o comités académicos de programas de postgrado existentes y en desarrollo durante el año.	Minuta que consolida las resoluciones de conformación.	dic-2025

EJE 2 COMPLEJIZACIÓN

Objetivo 2.1 Fortalecer la oferta académica, en sus diferentes niveles formativos, fomentando la flexibilidad y asegurando pertinencia, competitividad y viabilidad.

Estrategia 2.1.2 Nueva oferta programática			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Escuelas de Temporada centradas en áreas científicas y tecnológicas alineadas con las líneas de investigación del IDT y postgrados UTEM	Escuelas de Temporada alineadas con las líneas de investigación del IDT y los programas de postgrado de la UTEM implementadas	Informe de curso(s) implementado(s) con asistencia de los estudiantes que participaron.	dic-2025

Objetivo 2.2 Consolidar la I+D+i y mejorar sus impactos en los procesos formativos y las necesidades el medio.

Estrategia 2.2.1 Generación de conocimiento científico y tecnológico de calidad			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Promoción y Difusión de Resultados Científicos, Proyectos y Líneas de Investigación del IDT	Plan de comunicación y difusión del IDT diseñado e implementado	Informe de diseño e implementación del plan	dic-2025
Fortalecimiento del Clúster Faraday UTEM	Mejoramiento integral de la gestión operativa del Clúster Faraday-UTEM, realizado.	Informes de seguimiento anual del equipamiento Clúster Faraday-UTEM	dic-2025
Fortalecimiento del SEM	Mejoramiento integral de la gestión del Microscopio Electrónico de Barrido (FESEM), realizado.	Informes de seguimiento anual del equipamiento FESEM	dic-2025
Fortalecimiento del Equipo Profesional Permanente para la Administración y Gestión del IDT	Plan de trabajo para mejoras en gestión, diseñado e implementado	Plan de trabajo	dic-2025
Creación de una Mesa de Trabajo de Infraestructura-Laboratorios:	Mesa de Trabajo de Infraestructura y Laboratorios del IDT conformado.	Minuta que consolida informes, guías, e instructivos.	dic-2025
Nuevos Criterios de Adscripción, Cartas de Compromiso e Informes de Productividad para Académicos,	Actualización de los criterios de adscripción, seguimiento y evaluación de la productividad de académicos, investigadores y/o	Resolución asociada a la actualización de los criterios de adscripción, seguimiento y evaluación.	dic-2025



Investigadores y Estudiantes	estudiantes adscritos al IDT.		
Incorporación de investigadores activos a las plazas vacantes del IDT	Incorporación de académicos en las líneas de investigación: i) procesos alimentarios en distintos campos de aplicación; ii) ingeniería de tratamiento de aguas; iii) Sistemas embebidos o empotrados, nanotecnología en aplicaciones de ingeniería electrónica y/o energías renovables, y/o iii) diseño y aplicación de tecnologías emergentes y sustentables, realizada.	Minuta del proceso de contratación de nuevos/as académicos/as del IDT que indica cuales académicos se incorporan a las líneas de investigación diferenciadas.	dic-2025
Financiamiento y Apalancamiento de Recursos para Proyectos de Investigación y Equipamiento	Postulación a proyectos de investigación y equipamiento por parte del IDT realizada	Informe anual consolidado del IDT	dic-2025
Participación en las convocatorias a actividades de divulgación científica organizadas por agencias externas (ANID, EXPLORA, etc)	20% de académicos y estudiantes de postgrado del IDT inscritos en convocatorias tipo ANID y EXPLORA dedicadas a divulgación científica, realizada.	Informe de postulaciones en convocatorias ANID y Explora (debe incorporar el número de académicos y estudiantes de postgrado con participación vigente en IDT y número de académicos/estudiantes postulados.	dic-2025
Desarrollo de Página Web y Estrategia de Comunicación Digital para el IDT	Página web institucional del IDT implementada	Minuta de la página web del IDT con las secciones funcionales operativas.	dic-2025
Gestión y Optimización del Equipamiento y Laboratorios	100% de laboratorios y equipos adscritos a la "Red de Laboratorios de investigación UTEM"	Minuta que da cuenta de la adscripción del equipamiento.	dic-2025



Estrategia 2.2.2 Impacto de la Investigación en la formación doctoral			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Catastro de Académicos con Fondos Disponibles para Tesis de Postgrado	Catastro de académicos IDT con financiamiento vigente aptos para apoyar tesis de postgrado, actualizado	Informe de catastro actualizado	dic-2025
Formación y desarrollo de investigadores	18 estudiantes de pregrado y postgrado con sus tesis de grado en el IDT inscritas en sus Departamentos o Programas.	Inscripciones de tesis formalizadas en Departamentos y Programas de Postgrado.	dic-2025

Objetivo 2.4 Avanzar en la vinculación con el entorno nacional e internacional fomentando la asociación de los procesos formativos, las actividades de investigación y vinculación con el medio.

Estrategia 2.4.1 Fortalecimiento de Redes de colaboración			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Fortalecimiento de las Redes de colaboración mediante la organización de Seminarios Científicos	Jornada(s) Científica(s) Anual(es) del IDT realizada(s)	Minuta Informe de actividad(es) implementada(s).	dic-2025
Identificación y consolidación de redes existentes:	Diagnóstico de las redes de colaboración académica actualizado.	Informe del diagnóstico actualizado	dic-2025
Fortalecimiento de redes de colaboración	1 convenio/memorándum de colaboración académico con Institución externa presentado a DANEI, realizado.	Minuta con registro de ingreso del convenio a DANEI para tramitación interna (correo de envío o constancia de ingreso formal).	dic-2025

EJE 3 TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Objetivo 3.2 Mejorar el desempeño e impacto de las actividades de IA+TT+i.

Estrategia 3.2.2 Productividad de la IA+TT+i			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Proyecto de Ecosistema de Ciencia, Tecnología, Persona y Sociedad	Plan de trabajo para el diseño de un ecosistema de Ciencia, Tecnología, Persona y Sociedad, diseñado.	Plan de trabajo y minuta con envío/presentación del Plan a la dirección del IDT	dic-2025
Recopilación de data en IA+TT+i para efecto del Plan de Desarrollo y mejoras necesarias del IDT.	Data disponible en materia de capacidades destinadas a IA+TT+i del IDT actualizada.	Informe de las capacidades destinadas a I+D+i+e	dic-2025



Estrategia 3.2.3 Vínculos con el sector productivo y social			
Línea de Acción	Resultado	Medio de Verificación	Fecha de término
Formalización del IDT como Centro de Investigación I+D	Solicitud de inscripción del IDT como Centro de Investigación y Desarrollo (I+D), realizada.	Solicitud de inscripción por parte del organismo pertinente.	dic-2025

Regístrese y Comuníquese,

Mario Ernesto Torres Alcayaga
 Firmado digitalmente por Mario Ernesto Torres Alcayaga

MARISOL PAMELA DURAN SANTIS
 Firmado digitalmente por MARISOL PAMELA DURAN SANTIS

DISTRIBUCIÓN:

RECTORÍA

DIRECCIÓN GENERAL DE ANÁLISIS INSTITUCIONAL Y DESARROLLO ESTRATÉGICO

Departamento de Desarrollo Estratégico

Departamento de Autoevaluación y Análisis

Departamento de Sistemas de Servicios de Informática - SISEI

GABINETE DE RECTORÍA

Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos

DIRECCIÓN JURÍDICA

Instituto Universitario de Investigación y Desarrollo Tecnológico (ex PIDI)

Dirección Equidad de Género

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA

Subdirección de Docencia

SECRETARIAS DE ESTUDIOS (3)

SISTEMA DE BIBLIOTECAS (5)

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ESTUDIANTIL

Servicio de Bienestar Estudiantil

Servicio de Educación Física, Deportes y Recreación

Servicio de Salud Estudiantil - SESAES

Programa Propedéutico

DIRECCIÓN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE PREGRADO Y POSTGRADO SISTEMA DE BIBLIOTECAS

Biblioteca Sede Central

Biblioteca Sede Macul

Biblioteca Sede Providencia

Biblioteca Sede Almirante Latorre



DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE SEDES REGIONALES Y LICEOS
UNIDAD DE ESTUDIOS
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ACADÉMICO
DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA Y APRENDIZAJE CONTINUO (ex Utemvirtud)
DIRECCIÓN DESARROLLO ACADEMICO
UNIDAD DE APOYO TECNICO

Programa de Derechos Humanos y Ciudadanía

VICERRECTORÍA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Dirección de Extensión
Dirección de Relaciones Internacionales e Instituciones
Dirección de Educación Continua
Dirección de Vinculación Académica con el Medio
Dirección de Innovación y Emprendimiento

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

Programa de Políticas Públicas – PEPP
Departamento de Contabilidad y Gestión Financiera
Departamento de Economía, Recursos Naturales y Comercio Internacional
Departamento de Estadística y Econometría
Departamento de Gestión de la Información
Departamento de Gestión Organizacional
Escuela de Contadores Auditores
Escuela de Bibliotecología Escuela de Administración
Escuela de Comercio Internacional
Escuela de Ingeniería Comercial

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CONSTRUCCIÓN Y ORDENAMIENTO

TERRITORIAL Programa de Competencias Laborales
Programa: Centro de Ensayos e Investigaciones de Materiales – CENIM
Departamento de Prevención de Riesgos y Medio Ambiente
Departamento de Ciencias de la Construcción
Departamento de Planificación y Ordenamiento Territorial
Escuela de Prevención de Riesgos y Medio Ambiente
Escuela de Construcción Civil
Escuela de Arquitectura

FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES, MATEMÁTICAS Y DEL MEDIO AMBIENTE

Programa: Centro de Desarrollo de Tecnologías Agroindustriales - CEDETAI
Programa: Centro de Desarrollo de Tecnologías para el Medio Ambiente – CEDETEMA
Departamento de Química
Departamento de Matemáticas
Departamento de Física
Departamento de Biotecnología
Escuela de Química
Escuela de Industria Alimentaria y Biotecnología

FACULTAD DE HUMANIDADES Y TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Programa: Centro de Desarrollo Social - CEDESOC
Programa: Centro de Familia y Comunidad - CEFACOM
Programa Centro de Cartografía Táctil
Departamento de Diseño
Departamento de Cartografía
Departamento de Trabajo Social
Departamento de Humanidades
Escuela de Diseño
Escuela de Cartografía
Escuela de Trabajo Social

FACULTAD DE INGENIERIA

Departamento de Informática y Computación
Departamento de Industria
Departamento de Electricidad
Departamento de Mecánica
Escuela de Informática
Escuela de Industria
Escuela de Mecánica
Escuela de Electrónica
Escuela de Geomensura
Escuela de Transporte y Tránsito
Programa Tecnológico del Envase – PROTEN
Centro I+D

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

Departamento de Ciencias Jurídicas y Sociales
Escuela de Derecho y Gobierno
Escuela de Psicología

VICERRECTORIA DE INVESTIGACION Y POSTGRADO

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
Programa de Prospectiva e Innovación Tecnológica - PROTEINLAB
DIRECCIÓN DE ESCUELA DE POSTGRADO
DIRECCIÓN DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
Editorial
Desarrollo Cultural

VICERRECTORIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

Departamento de Obras y Servicios Generales

Departamento de Abastecimiento

Unidad de Bodega

Unidad de Inventario

Jefe de Campus Área Central

Jefe de Campus Providencia

Jefe de Campus Macul

DIRECCIÓN DE FINANZAS

Departamento de Contabilidad

Departamento de Aranceles

Departamento de Administración de Fondos

Departamento de Cobranza

Unidad de Estudios

Unidad de Control Presupuestario

DIRECTOR DE DESARROLLO Y GESTION DE PERSONAS

Departamento de Desarrollo Organizacional

Departamento de Gestión de Personas

SERVICIO DE BIENESTAR DEL PERSONAL

SECRETARÍA GENERAL

Unidad de Títulos y Grados

Unidad de Archivo Institucional

Oficina General de Partes

CONTRALORÍA INTERNA

Departamento de Control de Legalidad

Departamento de Auditoría Interna

AFAUTEM

ANFUTEM

ANFUTEM 2.0

PCT

PCT/ppp

